



ATELIERS D'ÉCRITURE IMMERSIVE

Initiation au storytelling narratif

Un format participatif pour les élèves du CM1 à la 3^e.



DYLAN MAYER

Créateur fantôme

07 86 09 37 38

ghostcreatorprofile@gmail.com



À PROPOS DE MOI.

Je suis auteur, créateur de contenus éducatifs, animateur d'ateliers d'écriture, spécialiste en narratologie.

Passionné par le storytelling sous toutes ses formes, j'ai développé une méthode d'animation qui allie **écriture créative**, narration collective et expression orale, pensée pour stimuler l'imaginaire des jeunes et leur donner confiance dans leur capacité à créer.

PARCOURS ET RÉFÉRENCES.

Depuis plusieurs années, j'interviens sur deux axes culturels :

- Animation d'ateliers en **médiathèque**, notamment à celle de Lens, où le format a rencontré un bel engouement.
- Construction de contenus numériques et pédagogiques autour de la structure des histoires, du récit interactif et de la prise de parole en contexte créatif.



VISION.

Avec plus de 1 000 abonnés engagés sur Instagram et des années à explorer la **narratologie**, ma mission reste d'offrir, de transmettre et d'aider les passionnés à exprimer leur créativité.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE.

Les ateliers que je propose permettent de :

- S'exprimer et développer leur imaginaire.
- Renforcer leur esprit critique.
- Coopérer pour créer ensemble.
- Expérimenter des métiers de la narration.

Ils sont conçus comme des expériences actives et participatives, où chaque élève devient **acteur de l'histoire** tout en intégrant des bases solides de structuration narrative.

STATUT.

SPOOKI 81810113100014 RCS Arras.

Je suis **auto-entrepreneur**, ce qui me permet de facturer directement toutes les structures éducatives, culturelles ou associatives (médiathèques, lieux-dits, MJC, etc)

Je peux également m'inscrire dans un projet financé par l'Éducation Nationale via ADAGE, la DAAC, ou encore le Pass Culture (via la plateforme Adage, etc).



*L'écriture n'est pas seulement
une compétence scolaire,
c'est un outil d'émancipation.*



Histoires partagées - Créer ensemble un récit captivant !

OBJECTIF GÉNÉRAL.

Cet atelier propose aux élèves une expérience d'écriture immersive où ils co-construisent une histoire originale, de manière collaborative et structurée, tout en découvrant – de façon vivante et progressive – les fondements de la narration.

Loin d'un cours magistral, le format invite les élèves à être acteurs de leur apprentissage, à travers un **brainstorming actif**, des choix narratifs partagés, et une écriture collective guidée.

Chaque idée exprimée devient une opportunité d'apprentissage en contexte : la narratologie s'apprend en racontant.





FORMAT STANDARD.

- **Public visé :** élèves de CM1 à 3e.
- **Nb de participants :** classes entières possibles (jusqu'à 30 élèves).
- **Durée des séances :** 2h chacune.
- **Nombre de séances standard :**
 - 3 séances de 2h pour aboutir à une histoire courte finalisée (type nouvelle ou récit court).
 - Cycle long possible pour des projets plus ambitieux (roman, feuilleton, concours, etc).
- **Modalités :**
 - En classe entière ou en demi-groupe.
 - Possibilité d'adaptation au volume horaire de l'établissement.
 - Projet ponctuel ou inscrit dans un parcours pédagogique (EPI, projet d'établissement, atelier Pass Culture...).



*Inspiration forte du jeu de rôle,
où chaque élève peut influencer
l'histoire grâce à ses idées.*

*Cette dynamique renforce
l'engagement, la prise de
parole, la capacité d'écoute
et la coopération.*

01

02

03

DÉROULÉ-TYPE SUR 3 SÉANCES.

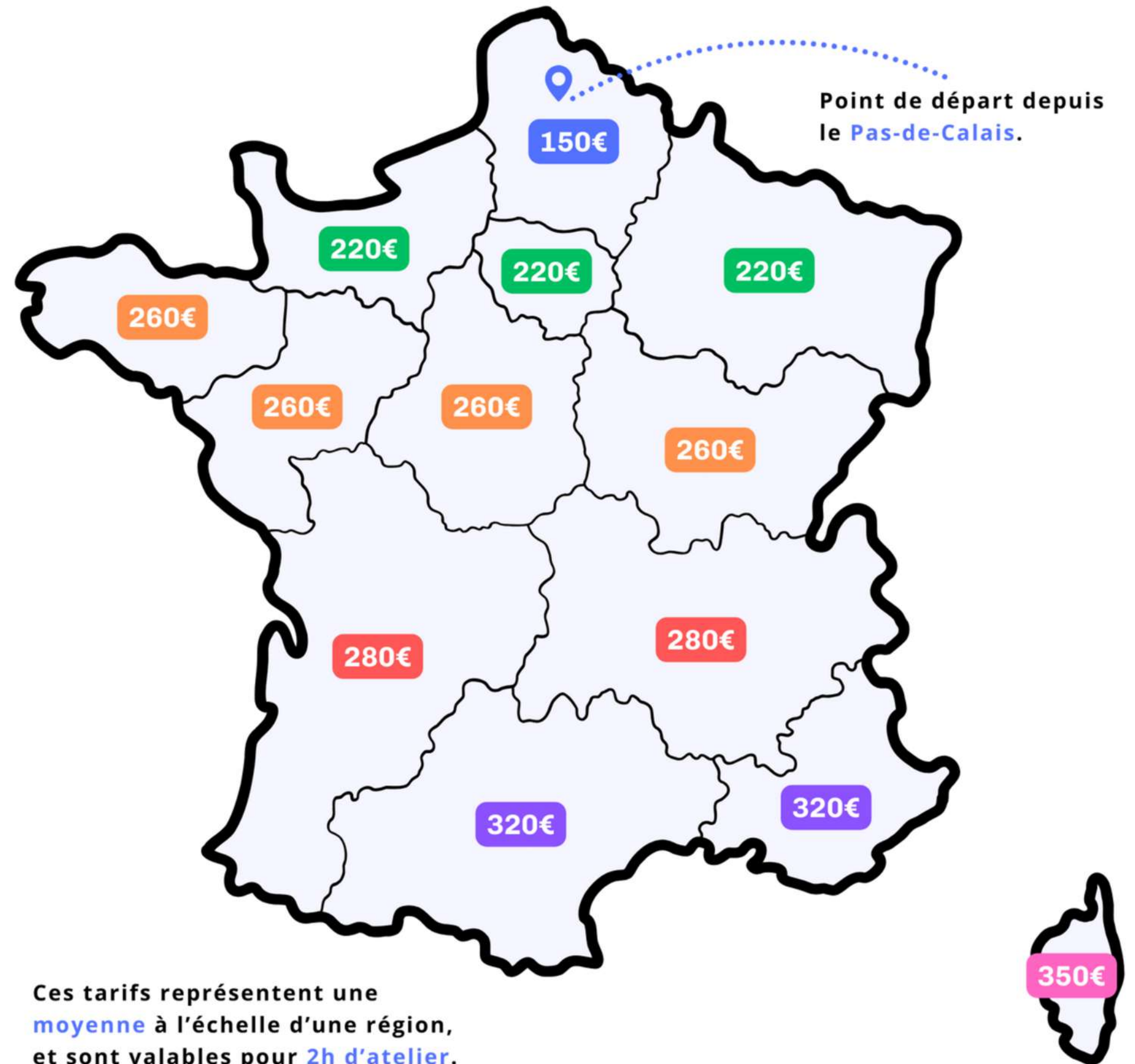
- **Séance 1 : Structurer l'histoire.**
 - Introduction aux principes narratifs fondamentaux (protagoniste, thème, enjeux, structure...).
 - Création collective d'un univers et d'un squelette d'intrigue.
- **Séance 2 : Écriture collective.**
 - Rédaction en petits groupes ou à plusieurs mains.
 - Mise en œuvre des choix narratifs définis ensemble.
- **Séance 3 : Finalisation et mise en forme.**
 - Relecture, reformulation, enrichissement stylistique, équilibre des discours.
 - Éventuelle valorisation (impression, diffusion, dépôt pour concours...).

LISTING DES COMPÉTENCES ACQUISES.

COMPÉTENCE	APPORT DE L'ATELIER
Expression orale et écrite	Développer la prise de parole et la qualité d'expression.
Écriture narrative	Structurer un récit cohérent avec vocabulaire et style.
Lecture et compréhension de récit	Identifier les codes narratifs à travers la création.
Créativité et imagination	Inventer des univers, personnages, situations originales.
Esprit critique	Proposer, analyser et justifier des choix narratifs.
Travail en groupe	Coopérer, écouter, construire collectivement.
Autonomie et initiative	S'impliquer activement dans chaque étape du projet.
Confiance en soi	Valoriser sa parole et ses idées dans un cadre bienveillant.
Culture artistique et professionnelle	Découvrir les métiers du récit (auteur, scénariste...).
Suivi de projet et valorisation finale	Concevoir, finaliser et présenter une production collective.

FORFAIT D'INTERVENTION.

- **150 €** pour 2 heures d'atelier.
- **450 €** pour un cycle de 3 séances :
Recommandé pour aboutir à un récit structuré et valorisable.
- À cela s'ajoute des frais de déplacement (ce qui donnent les tarifs sur la carte). L'hébergement est géré par mes soins, sans frais supplémentaires.



PRISE EN CHARGE POSSIBLE.

Des projets groupés par bassin ou des tournées régionales sont envisageables pour **mutualiser les coûts**.

Ceux-ci peuvent être intégrés dans le cadre de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et financés en partie ou en totalité via :

- ADAGE / DAAC (prise en charge à hauteur de 60 €/h).
- Budget propre de l'établissement (foyer, FSE...).
- Collectivités locales / structures culturelles partenaires.
- Pass Culture – volet collectif (si applicable).

Je suis auto-entrepreneur et en capacité d'émettre des factures directes. Je peux également intervenir en partenariat avec une structure culturelle ou associative si besoin.



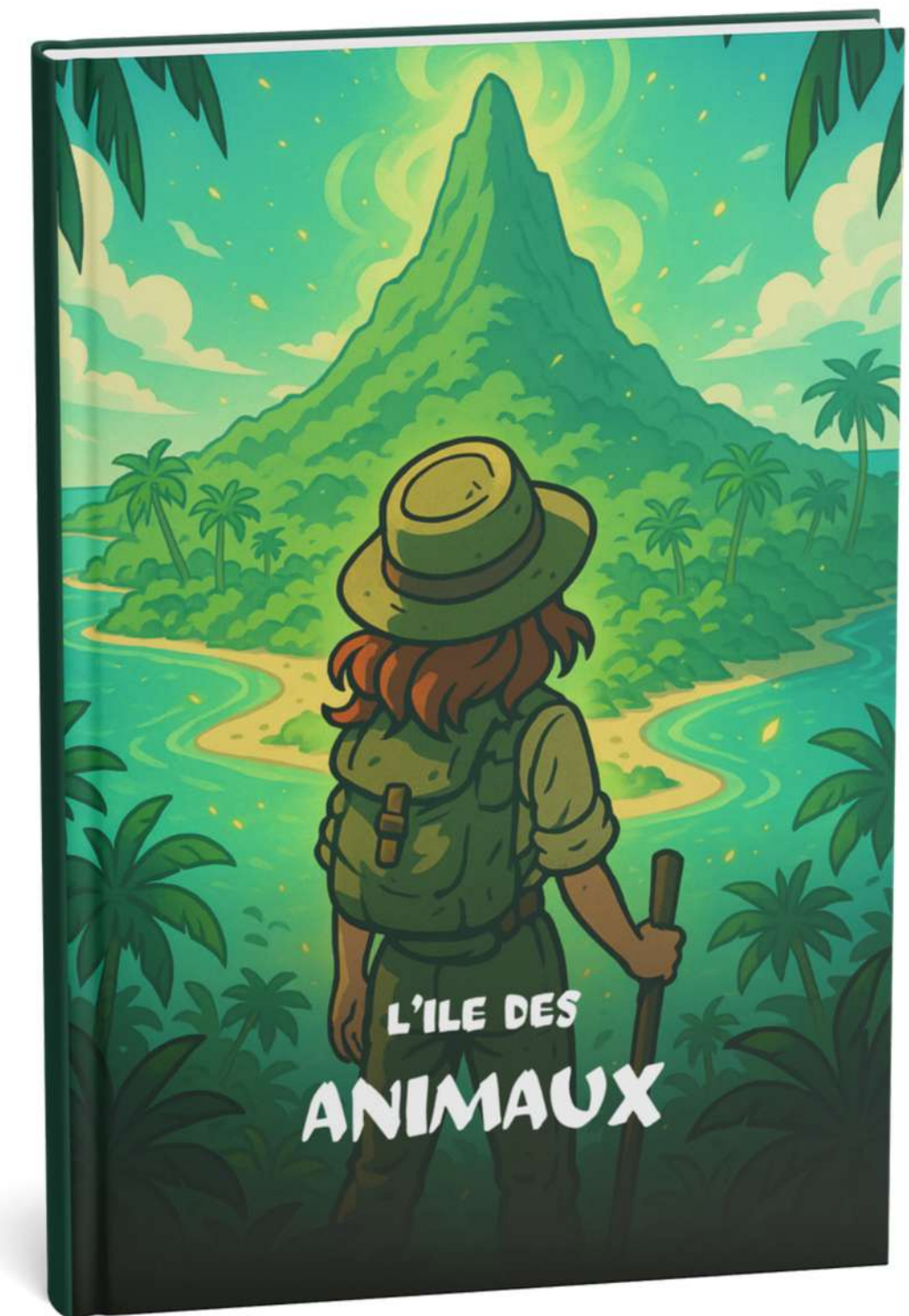
EXEMPLE DE PROJET.

Mai 2025, des participants en médiathèque se sont essayé à la construction d'une nouvelle autour du thème des animaux.

Le public cible : des enfants.

Le format standard (3 séances) a brillé par son efficacité, permettant à tous de découvrir les rudiments de la narratologie de façon proactive.

Le pitch : Robine l'aventurière fait naufrage sur une île tropicale. Elle y découvre des animaux étranges capables de parler. Mais doit-elle leur faire confiance ? Les secrets se cachent, et les mensonges gagnent la forêt. Sera-t-elle capable de retrouver la mer avant qu'il ne soit trop tard ?





DYLAN MAYER

Créateur fantôme

07 86 09 37 38

ghostcreatorprofile@gmail.com

